

Pressemeldung

ABSOLUTCONTENT inszeniert die Frische

Bilder und Spots für die digitale POS-Werbung im Food-Handel Große Auswahl für zunächst fünf Frische-Kanäle

Digitale Werbung am POS ist nachweisbar erfolgreich. Dies zeigen Feldtests bei verschiedenen Händlern, durchgeführt von der „Visual Merchandising Initiative“ (VMI), einem Zusammenschluss von Herstellern, Händlern und Kommunikationsexperten. Danach transportiert die digitale Werbung verkaufsaktive Stimmung und löst außerdem bei über 10 Prozent der Kunden Zusatz- und Verbundkäufe aus.

Voraussetzung allerdings: Die Bilder und Clips auf Waagen-Displays oder Bildschirmen müssen professionell präsentiert und verkaufsfördernd inszeniert sein. Ein Engpass für viele Händler, weil Industrie und Genossenschaftszentralen nur in bestimmtem Rahmen geeignetes Material zur Verfügung stellen. Darüber hinaus ist diese professionelle Inszenierung für den einzelnen Händler sehr zeit- und personalintensiv.

Dieses Problem löst die ABSOLUTCONTENT GmbH, Tochtergesellschaft der Online Software AG. Für inzwischen fünf Warengruppen (Käse, Fleisch & Wurst, Fisch, Obst & Gemüse, Wein) inszeniert ABSOLUTCONTENT „Frische zum Anbeißen“: Professionelle Bilder und Videoclips, die beim Kunden Appetit auf mehr machen und Ihren Verkauf fördern.



Food-Händler können einen oder mehrere dieser fünf Kanäle abonnieren. Die vorbereitete Folge kaufanimierender Bilder oder Clips wird dann über das Internet direkt an den POS, zum Beispiel direkt auf die Displaywaage an der Käsetheke oder auf den Flachbildschirm im Wein- oder Obstregal eingespielt. ABSOLUTCONTENT-Geschäftsführer Gerhard Hiller: „Woche für Woche wird damit das jeweils aktuelle Programm auf die Displays gesendet, ohne dass der Händler selbst aktiv werden muss. Und dies zu einem äußerst günstigen Preis.“

Besonderer Service der ABSOLUTCONTENT GmbH: Für einen geringen Aufpreis kann der Händler sein eigenes Logo oder seine eigene Wochenwerbung in die Bilderfolge integrieren lassen. Bildbeispiele, weitere Preise und Abo-Bestellung unter www.absolutcontent.de

POS CONTENT
POS DESIGN
POS TECHNOLOGIE
POS BERATUNG
POS MARKENBILDUNG

ABSOLUTCONTENT

www.absolutcontent.de
info@absolutcontent.de

Zusatzinformationen zur ABSOLUTCONTENT GmbH

ABSOLUTCONTENT GmbH ist eine moderne Content Manufaktur, die innovative POS Marketing Systeme des Handels auf Basis von Großformatbildschirmen, Waagen und interaktiven Kiosksystemen mit aufwändig emotional ansprechenden Motiven, Bildsequenzen und Videos versorgt. Handelskunden haben die Möglichkeit, sich wie in einer Videothek zentral bereitgestellte Contents in Form von Fotos, Grafiken, Videos und (Flash-) Animationen anzumieten und jederzeit per Download – oder noch komfortabler automatisiert und zeitgesteuert - in die eigenen digitalen Werbe-Systeme zu integrieren.

Weitere Informationen:

Gerhard Hiller
ABSOLUTCONTENT GmbH
Bergstrasse 31
D-69469 Weinheim
gerhard.hiller@absolutcontent.de
Tel.: (+49) 6201 / 99 88-700
Fax: (+49) 6201 / 99 88-77
www.absolutcontent.de