

## Wiegen und werben

**Digitales Cross-Selling** An den Frischetheken schaffen sie zusätzliche Kaufanreize und sorgen für spürbaren Mehrumsatz: moderne Doppelscreen-Waagen von Mettler-Toledo, die Bildsequenzen via Internet empfangen. Mit ihrer Hilfe lassen sich passende Verbundangebote zu gerade verkauften Produkten anbieten. Die digitale Werbung wird zentral über die marktführende Software „Prestigeenterprise“ der Online Software GmbH in Weinheim gesteuert. Das Programm lässt sich problemlos in bestehende Warenwirtschaftssysteme einbinden. Die Spots können zielgerichtet und differenziert abgespielt werden – und das bei minimalem Personaleinsatz. Motive, Bildsequenzen und Preise lassen sich jederzeit per Mausklick anpassen. Doch die Software kann noch mehr: Mit ihr erstellen Kaufleute individuell Plakate, Deckenhänger und Regaletiketten. Vor Ort im Markt oder zentral per Internet-Datentransfer in die Filialen.

