



# Online Software AG

## PRESSEINFORMATION

### **Weltmeisterliche PoS-Werbung mit PRESTIGE: Online Software AG bringt Fußballfieber in den Einzelhandel**

**Weinheim, 05. Mai 2010** Das Runde muss ins Eckige! Fans in aller Welt fiebern dem Fußballsommer 2010 entgegen. PRESTIGE-Nutzer kommen schnell zum Torerfolg: Ab sofort können Kunden der Online Software AG, Marktführer im Bereich digitaler Preis- und Werbekommunikation am Point-of-Sale (PoS), eine Grafikbibliothek mit kostenlosen Fußballmotiven für PRESTIGE 8 und PRESTIGEenterprise 3 herunterladen. Mit wenigen Klicks bringen Einzelhändler damit das runde Leder – und eine Vielzahl weiterer Fußballmotive – auf ihre Plakate, Regalstopper oder digitalen Displays.

„Das Sommermärchen 2006 hat Jung und Alt bewegt. Die Fußball-WM bietet unglaubliches Verkaufspotenzial“, sagt Volker Wissmann, Vorstand Marketing bei der Online Software AG. „Mit den Fußball-Motiven übertragen PRESTIGE-Nutzer die mitreißende WM-Stimmung auf ihre Aktionen, Angebote und Produkte am PoS – ohne teuren Doppelpass mit Agenturen, sondern ganz in Eigenregie.“ Besonders wichtig, damit es nicht zu kostspieligen Eigentoren kommt: Mit den Motiven der PRESTIGE-Fußballbibliothek sind Einzelhändler rechtlich auf der sicheren Seite und verletzen keine Markenrechte von Lizenzgebern.

Volker Wissmann sieht den Haupteinsatzort der Marketing-Grafiken im Lebensmittelhandel: „Chips, Steaks und Getränke gehören zum Gemeinschaftserlebnis Fußball einfach dazu. Gerade Lebensmitteleinzelhändler kurbeln mit den neuen Fußball-Grafiken ihren Sommer-Umsatz zusätzlich an.“

Kein Fan? Neben den neuen Fußball-Motiven finden PRESTIGE-Nutzer in der Standard-Grafikbibliothek über 1.000 Bilder zu den unterschiedlichsten Themen. So haben Händler immer leichtes Spiel, ihre PoS-Werbung mit aktuellen Ereignissen, regionalen Veranstaltungen oder kurzfristige Aktionen verknüpfen.

Einzelhändler, die PRESTIGE oder PRESTIGEenterprise nutzen, können ab sofort bei der Online Software AG einen Link zum kostenlosen Download der Fußball-Grafikbibliothek anfordern.



### **Zusatzinformationen über die Online Software AG**

Die Online Software AG ist ein modernes, innovatives Softwareunternehmen mit Schwerpunkt auf der Entwicklung von Lösungen für den internationalen Groß- und Einzelhandel. Online ist Marktführer im Bereich professioneller Filialwerbung mit dem Plakat- und Etikettenprogramm **PRESTIGE** mit mehr als 30.000 Installationen in 35 Ländern in 20 Sprachversionen. Online unterstützt dabei den Handel in der medienübergreifenden Vermarktung von Produkten über die marktführende Software **PRESTIGE**, die klassische Medien wie Plakate und Regaletiketten ebenso nutzt wie neue Technologien. So kommen bereits bei einigen Handelsunternehmen ergänzende Vermarktungskonzepte über Flachbildschirme, Kiosksysteme, Waagensystem oder Touchscreens zum Einsatz.

### **Weitere Informationen:**

Online Software AG  
Bergstrasse 31  
69469 Weinheim, Germany

[www.online-software-ag.de](http://www.online-software-ag.de)

Kirstin Hoffmann  
PR & Marketing  
Tel.: +49 - 6201 - 99 88 - 683  
Fax: +49 - 6201 - 99 88 - 77  
[kirstin.hoffmann\(at\)online-software-ag.de](mailto:kirstin.hoffmann(at)online-software-ag.de)

Sandy Schulze  
Marketing Manager  
Tel.: +49 - 6201 - 99 88 - 682  
Fax: +49 - 6201 - 99 88 - 77  
[sandy.schulze\(at\)online-software-ag.de](mailto:sandy.schulze(at)online-software-ag.de)

