

Produktneuheiten: PrintShop

PRESTIGEenterprise

Beschreibung

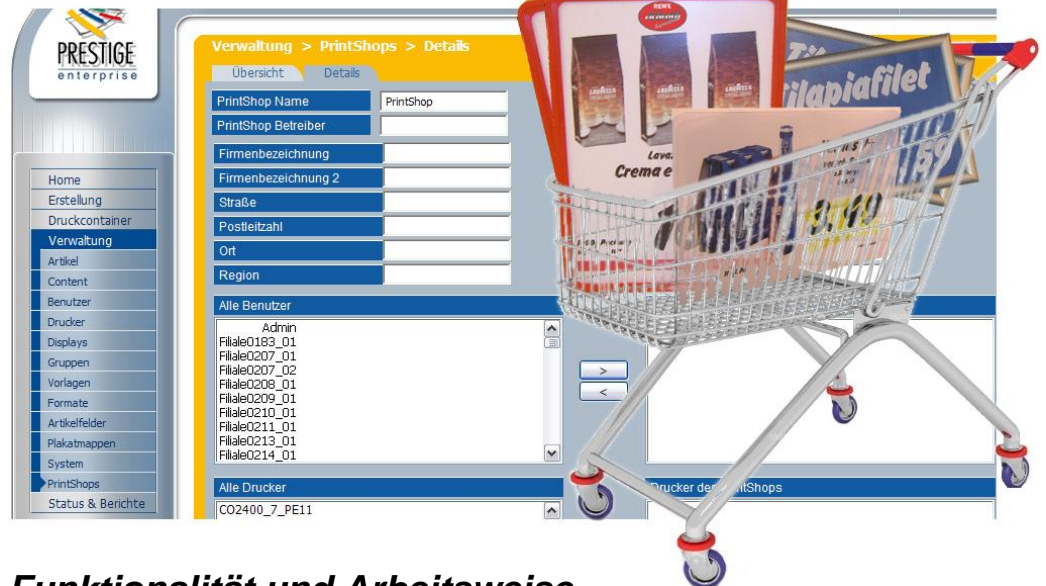
Mit der Funktionalität „PrintShop“ können auch Filialen ohne Großformat-Drucker ihre individuellen Plakate als Deckenhänger, Aussenaufsteller und andere Plakatwerbeformen produzieren.

Nutzen und Vorteile:

- Möglichkeit der aktiven Bestellung von Großplakaten durch die Filialen
- Nicht nur die eigenen PrintEngines stehen lokalen Benutzern zur Verfügung
- Komfortable Kontrolle und Zusammenfassung von Druckaufträgen durch den PrintShop-Manager
- Prozess der Druckvorstufe bzw. Druckvorbereitung im Digitaldruck wird unterstützt
- Druck von Adressdaten zum Versenden an den Besteller
- Beschleunigung des gesamten Druckprozesses, von der Bestellung bis zur Auslieferung.

Feature-Typ:
Add-On, Usability,

Zielgruppen:
Standard-Benutzer /
PrintShop-User
Verfügbar vorr. ab Version
PRESTIGEenterprise 2.0



Funktionalität und Arbeitsweise

■ Grundprinzip

Ein lokal erzeugter Druckjob wird in eine Zentrale bzw. einem Druck-Dienstleister geschickt. Dort werden diese Aufträge prozessoptimiert gedruckt und anschließend über einen Versand-Dienst in die Filiale geschickt..

■ Ein PRESTIGEenterprise – Viele PrintShops

Ein Mehrfilialbetrieb arbeitet häufig mit mehreren Druck-Dienstleistern. PRESTIGEenterprise bietet die Möglichkeit, mehrere PrintShops für unterschiedliche Benutzergruppen einzurichten. So druckt beispielsweise die Zentrale des Filialisten als „PrintShop“ sämtliche Plakate für die Sonderplatzierungen, eine externe Druckerei deckt alle Aussenplakate ab. Dann gibt es den Druckdienstleister, der sich um die Deckenhänger kümmert. Die Filiale druckt weiterhin ihre Etiketten und kleineren Plakate mit den eigenen Druckern über PRESTIGEenterprise.

■ Dienstleister werden ein Teil des Systems

Eine Druckerei wird als „PrintShop“ angelegt. Der Mitarbeiter, der den Druck durchführt, ist Benutzer in PRESTIGEenterprise. In seiner PrintShop-Verwaltung hat der Dienstleister einen Überblick über alle Kunden, die er betreut. Mit wenigen Klicks fasst er Druckaufträge gleichen Formates zusammen oder arbeitet Filiale für Filiale ab.

■ Gruppenkonzept und PrintShop bieten neue Einsatzformen

Ein PrintShop stellt einen Dienstleister oder eine interne Druckabteilung in der Zentrale dar. Ebenso kann ein Druckdienstleister die Administration von PRESTIGEenterprise übernehmen und seine Auftraggeber auf einen oder mehrere PrintShops verteilen. Auf diesem Weg beliefert er einfach und effizient mehrere selbstständige Handelsunternehmen.

Wie es bisher war (ohne diese Funktionalität)

Druckvorlagen, wie sie in PRESTIGEenterprise genutzt werden, wurden bisher in Designprogrammen nachgebaut oder als PDF generiert. Das Versenden per Mail oder per Datenträger vom Handelsunternehmen an den Dienstleister, bedeutet einen höheren Aufwand und unnötige Medienbrüche. - Durch die Abbildung des PrintShops wird dieser Prozess vereinheitlicht und alle arbeiten mit dem gleichen System.